

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**

Социология

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за **Кафедра правовых и гуманитарных дисциплин**

Квалификация	Бакалавр		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Форма обучения	очная		
Часов по учебному		108	Виды контроля в семестре: Зачет 4
в том числе:			
аудиторные занятия		51	
самостоятельная		56.7	
часов на контроль		0.3	
Форма обучения	очно-заочная		
Часов по учебному		108	Виды контроля в семестре: Зачет 5
в том числе:			
аудиторные занятия		12	
самостоятельная		91.7	
часов на контроль		4	
Форма обучения	заочная		
Часов по учебному		108	Виды контроля в семестрах: Зачет 3
в том числе:			
аудиторные занятия		10	
самостоятельная		94	
часов на контроль		3.7	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 4
з.е.	3	3
Итого (за семестр)	108	108
Лекции	17	17
Практики	34	34
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	56,7	56,7
Индивидуальная контактная работа	0	
Контроль	0	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 5
з.е.	3	3
Итого (за семестр)	108	108
Лекции	4	4
Практики	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	91,7	91,7
Контроль	0	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
заочная форма**

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 3
з.е.	3	3
Итого (за семестр)	108	108
Лекции	4	4
Практики	6	6
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	94	94
Контроль	0	
		3,7

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - освоение особенностей социологического подхода к изучению общества и происходящих в нем изменений, формирование у студентов навыков социологического анализа социальных явлений и процессов современного общества.

Задачами учебной дисциплины «Социология» являются:

- изучить особенности функционирования социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений;
- ознакомить студентов с основными этапами культурно-исторического развития обществ, механизмами и формами социальных изменений;
- дать социологическое понимание личности, понятий социализация и социальный контроль; личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий;
- сформировать представления о культурно-исторических типах социального неравенства и стратификации, горизонтальной и вертикальной социальной мобильности, основных проблем стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов;
- научить использовать методы социологического исследования при изучении социальных явлений и процессов;
- подготовить студентов к нормотворческому, правоприменительному, правоохранительному, экспертно-консультационному и иным видам профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История России
2.1.2	Философия
2.1.3	Политология
2.1.4	Организационное поведение
2.1.5	Конфликтология
2.1.6	Политология
2.1.7	Правовые основы PR
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Право
2.2.2	Гражданское право
2.2.3	Ознакомительная практика
2.2.4	Производственная практика
2.2.5	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3.1: Понимает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия

Знать: основы командообразования

Уметь: выявлять факторы формирования команд

Владеть: навыками социального взаимодействия

ОПК-7.1: Понимает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Знать: основы регуляции поведения индивида, основные способы самоорганизации, механизмы применения принципов социальной ответственности при осуществлении планомерной деятельности;

Уметь: пользоваться специальной литературой с целью практического применения содержащихся в ней знаний для разрешения вопросов профессиональной деятельности, применять знания в области организационного поведения для анализа собственного поведения в конкретных организационных ситуациях;

Владеть: навыками анализа и использования научной теоретической и практической информации по вопросам самосовершенствования, в том числе, и в Профессиональной деятельности, планирования собственного времени и карьеры.

ОПК-7.2: Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

Знать: закономерности человеческой психики и особенности восприятия информации, в том числе, рекламного характера, основные способы коммуникации и межгруппового взаимодействия;

Уметь: анализировать теоретический материал по проблемам командообразования, преобразовывать информацию для использования ее в дальнейшей профессиональной деятельности, иметь собственную позицию по вопросам организационных коммуникаций и внутригруппового взаимодействия с учетом норм этики и морали;

Владеть: навыками анализа и использования научной теоретической и практической информации по вопросам рекламы и связей с общественностью и учета этических норм в профессиональной деятельности.

ОПК-7.3: Демонстрирует навыки прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности

Знать: основные подходы к анализу трудового результата, исследования в области регуляции поведения индивида в организационной среде, основные способы самоорганизации и прогнозирования деятельности в профессиональной области;

Уметь: анализировать эмпирический материал, теоретические обзоры, преобразовывать информацию для использования в профессиональной деятельности, формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам организации коммуникационного взаимодействия с учетом соблюдения принципов социальной ответственности.

Владеть: навыками анализа и использования научной теоретической и практической информации для составления прогнозов по вопросам самосовершенствования, в том числе, и в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать: <ul style="list-style-type: none">• предмет социологии и его место в системе социально-гуманитарного знания;• имена ученых представителей основных социологических школ и парадигм;• методы социологической науки и основы социологического анализа, ее понятийно - категориальный аппарат и разбираться в основных современных теориях социологического знания;• социальную структуру общества, основы социальной стратификации и социального неравенства;• взаимосвязь социальных отношений с другими сферами и институтами общественной жизни: экономикой, политикой, философией, культурой и др.
------------	--

<p>3.2</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать происходящие в обществе социальные процессы и явления; • обобщать, интерпретировать результаты социологических исследований; • применять полученные социологические знания для решения конкретных жизненных проблем, в том числе возникающих в профессиональной деятельности; • действовать в условиях формального и неформального общения, способствуя проявлению творчества, инициативы и социальной ответственности у окружающих; • работать с научной литературой и другими источниками информации в заданном предметном поле, • анализировать основные проблемы стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей и этносов; • разрабатывать необходимый инструментарий для проведения социологического исследования и осуществлять контроль факторов в социальном эксперименте;
<p>3.3</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; • процедурой организации социологического исследования, знать основные его этапы; • основными методами измерения социологической информации, признаков, характеризующих объект исследования, используя шкалы; • основными методами социологических исследований (анкетированием, интервью, наблюдением, социометрическим методом, текстовой методикой, приемами контент-анализа); навыками формирования выборочной совокупности, ее оценки и видов, уметь рассчитать ошибку выборки, степень достоверности.